



2021년도 창업아카데미 온라인 교육 안내



『2021 경상북도 북부권 청년창업지원사업』
창업아카데미 온라인 교육과정

- ◆ 창업활동에 필요한 전반적인 활동 교육 커리큘럼
- ◆ 창업활동과 기업가 정신 함양
- ◆ 창업 성공모델 및 실패모델을 통해 창업과정 인식
- ◆ 시장 조사 및 분석을 통해 판매(국내외 전반), 홍보 교육

I 교육 개요

- 교 육 명 : 「2021 경상북도 북부권 청년창업지원사업」 청년 CEO 창업아카데미
- 일 시 : 2021.08.02. (월) ~ 2021.10.10. (일)
- 장 소 : 안동대학교 창업지원센터 홈페이지(온라인 교육)
- 참가대상 : 경북 북부권 청년창업지원사업 참여자 및 경북 도내 청년
- 주관기관 : 경상북도 북부권 청년창업지원센터
- 내 용 :
 1. 기업가정신 : 성공 CEO를 통한 창업자 역량 강화 및 기업운영
 2. 실무 경영 : 세무, 회계, 경영, 관리, 부동산 등 분야별 전문가 교육
 3. 미래 대책 : pandemic 창업 환경 및 대비책
 4. 문화 개발 : 미디어 등 디지털화된 정보의 문화콘텐츠 제작 및 개발
 5. 수출 및 투자 : 분야별 전문가, 청년 CEO 성공사례 초청
 6. 홍보 및 마케팅
 - SNS 홍보 : 블로그와 카페, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 플랫폼 전략
 - 라이즈 컨설팅 : 네이버 블로그 고품질 준최적화 관련 마케팅
 - 라이브 커머스 : 스트리밍 쇼핑 문화

II

교육 계획


2021 경북 북부권 청년창업지원사업 창업 아카데미(하반기 10주)

주	교육 과정	상반기(기초과정)			강사	소속
		내용	세부사항	일정		
1	창업 분류	6차 산업	<ul style="list-style-type: none"> - 1차, 2차, 3차 그리고 6차 산업 - 농업 소득과 농산물 가공 - 가공식품 생산 및 판매사업 - 6차 산업 운영에 필요한 업종별 법규 - 업종별 지원제도 - 사업장 및 공장 등 부지 선정 요령 - 6차 산업의 활성화 방안 	2021-08-02~ 2021-08-08	조현제 과장	(재) 경북바이오 산업연구원
2	인문	인문학과 창업	- 미디어 기술의 문화학적 탐색	2021-08-09~ 2021-08-15	태지호 교수	안동대학교 사학과
			- 인문학과 스토리텔링의 원리와 실제		신호림 교수	
3	경영	경영 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 4차산업혁명 시대의 전략경영 Part 1 - 4차산업혁명 시대의 전략경영 Part 2 - 시를 활용한 경영과 사례 - 블락체인과 암호화폐 	2021-08-16~ 2021-08-22	홍종의 교수	안동대학교 경영학과
4	홍보	기업전략 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 조직구성과 인재육성 - 기업운영 관리와 기업 마케팅 	2021-08-23~ 2021-08-29	김덕용 강사	LG 前 전무 現 상임고문
5	회계 세무	세금	<ul style="list-style-type: none"> - 알쏭달쏭 사업자 종류 - 사업자가 부담하는 세금의 종류 - 초기 창업자 절세 가이드 - 정부지원금과 사업비 정산 	2021-08-30~ 2021-09-05	선근우 회계사	선우회계 세무컨설팅 대표
6	문화	콘텐츠 권리	<ul style="list-style-type: none"> - 문화와 문화산업 - 환경분석과 사업전략 - 지식재산권이란? (특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권, 기타) - 문화산업과 권리 활용 	2021-09-06~ 2021-09-12	김시범 교수	안동대학교 융합콘텐츠학
7	정보	정보전달	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어와 플랫폼의 이해 - 커머스 시장과 라이브 커머스 - OTT 플랫폼의 발전과영상시장의 변화 - 영상과 마케팅 	2021-09-13~ 2021-09-19	하원준 교수	건국대학교 미디어학
8	홍보	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 기획 프로세스 - 마케팅의 성공 전략 	2021-09-20~ 2021-09-26	임현민 소장	전략경영 연구소
		전략	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 마케팅 - 브랜드 마케팅 			
9	권리	지적재산권	<ul style="list-style-type: none"> - 창업기업이 알아두면 유용한 지적재산권 - 지적재산권 출원 및 등록 방법 - 상표등록, 실용신안, 특허등록 방법 	2021-09-27~ 2021-10-03	김찬년 대표	CNBIZ
10	문화	쇼핑 문화	<ul style="list-style-type: none"> - 언택트 시대의 쇼핑문화 - 라이브 커머스의 이해와 활용 	2021-10-04~ 2021-10-10	김상규 원장	스타쇼호스 트리아카데미

※ 강의 일정은 코로나-19 및 상황에 따라 변경 가능

○ 강 사

강사 프로필

성 명	조현제	
생년월일	1972.08.10	
소속/직위	(재)경북바이오산업연구원 기업육성센터 책임연구원	
연 락 처	010-2625-7370	

- 現) (재)경북바이오산업연구원 책임연구원
- 前) 국립 안동대학교 농학박사 졸업
- 前) (재)경북농민사관학교 농식품가공기계조작 및 상품화과정 책임교수
- 前) 동부한농 바이오사업부 선임연구원
- 前) 다움생식 책임연구원

(기관 교육 경력)

- 경북농업기술원, 안동시농업기술센터, 예천,문경,영주농업기술센터, 한국보건산업진흥원 등

(학교 교육 경력)

- 안동대학교, 건국대학교, 안동과학대학교 등 출강

(자격증)

- 기술평가사, 산업안전기사

성 명	태지호	
생년월일	1976. 07. 05	
소속/직위	안동대학교 사학과 / 부교수	
연 락 처	010-3741-6882	

- 現) 안동대학교 사학과 부교수
- 現) 안동대학교 링크+사업단 경북북부권소멸대응협업센터장
- 現) 안동대학교 안동형일자리 사업단 문화관광센터장
- 前) 호서대학교 문화기획학과 겸임교수
- 前) 한국학중앙연구원 문화콘텐츠편찬실 연구원

(학교 교육 경력)

- 강릉원주대학교, 성신여자대학교, 연세대학교, 인하대학교 등 출강

성 명	신호림	
생년월일	1983. 08. 08	
소속/직위	안동대학교 국어국문학과 / 조교수	
연 락 처	010-4075-9828	

- 現) 안동대학교 국어국문학과 조교수
- 現) 안동대학교 문화콘텐츠융합전공 주임교수
- 現) 안동대학교 교양 담당교수
- 前) 고려대학교 CORE 사업단 연구교수
- 前) 고려대학교 한류융복합연구소 위촉연구원

(학교 교육 경력)

- 한국전통문화학교, 경희대학교, 강원대학교 출강

성 명	홍종의	
생년월일	1980. 04. 27	
소속/직위	안동대학교 경영회계학부 / 부교수	
연 락 처	010-9164-4023	

- 現) 안동대학교 경영회계학부 부교수
- 前) 경남대학교 경영학부 부교수
- 前) 경남대학교 창업교육센터 센터장
- 前) 경남대학교 취창업교육센터 소장
- 前) 경남대학교 창업보육센터 실장

- 포항공과대학교 전략적 기술 및 정보 경영 연구실 박사
- 포항공과대학교 산업경영공학 학사

성 명	김덕용	
생년월일	1962.03.08	
소속/직위	前 LG그룹 전무 / 現 LG그룹 고문	
연 락 처	010-3923-2346	

- 現) LG그룹 자문
- 前) LG디스플레이(전무) 경영기획관리, SCM 및 경영관리 총괄
- 前) LG전자 중국주지회사 경영관리 및 생산판매법인 경영지원
- 前) LG전자 자재구매/경영진단 및 인사지원관리

(자격증)

- CFE(Certified Fraud Examiner) 미국 내부통제 공인 자격증 취득

성 명	선근우	
생년월일	1980. 09. 08	
소속/직위	회계법인 선우회계세무컨설팅 / 대표	
연 락 처	010-2412-9238	


- 現) 선우회계세무컨설팅 대표
- 前) 동명대학교 교양학부 겸임교수
- 現) 부산광역시 출자출연기관 심사위원
- 現) 부산경제진흥원 및 정보산업진흥원 소상공인 컨설턴트
- 現) 사회복지법인 동주 감사
- 前) SK E&S (주)부산도시가스
- 前) KPMG 삼정회계법인

(기관 교육 경력)

- 울산, 경남, 경북창조경제혁신센터, 부산인재개발원

(학교 교육 경력)

- 동명대학교, 안동대학교, 포항대학교, 구미대학교, 경남정보과학대학

성 명	김시범	
생년월일	1963. 04. 01	
소속/직위	안동대학교 한국문화산업전문대학원 / 교수	
연 락 처	010-8979-7077	

- 現) 세계문화경영연구원 원장
- 現) 한국지역문화학회 회장
- 現) 대한민국 법원 전문심리위원 (지식재산권)
- 前) 삼성물산주식회사 MD (브랜드상품 상품기획)
- 前) 캐릭터라인 대표이사

(기관 교육 경력)

- 한국무역협회, 한국콘텐츠진흥원, 한국방송공사(KBS), 기술보증기금
- 광주정보문화산업진흥원, 제주지식산업진흥원, 경남인재개발원

(학교 교육 경력)

- 한양대 경영대학원, 홍익대 영상대학원, 한양대 국제학부(영어강의), 북경대(중국)

(해외 교육 경력)

- 일본, 덴마크, 우즈베키스탄, 몽골, 방글라데시, 캄보디아, UAE, 중국

성 명	하원준
생년월일	1963. 04. 01
소속/직위	건국대학교 문화콘텐츠학과 / 겸임교수 / 감독
연 락 처	010-5352-6976



- 現) 건국대학교 겸임교수
- 영화 들개들·난폭한 기록 감독
- 영화 아이캔스피크·레디액션 청춘 각색
- 한국형 3D 스토리텔링워크숍 총괄PM(한국콘텐츠진흥원)
- 스토리테마파크구축사업 및 창조자산마당(컬처링) 자문위원
- 스토리테마파크 대학생 공모전 피칭 코치(한국국학진흥원)
- 한국저작권위원회 영상저작물 감정심사관
- 경북스토리 창작아카데미 기초/심화반 전담강의(경북콘텐츠진흥원)

(기관 교육 경력)

- 경상북도콘텐츠진흥원 경북스토리 창작아카데미 기초 및 심화반 전담강의
- 한국국학진흥원 스토리테마파크

(학교 교육 경력)

- 건국대학교, 서울예술대학교, 추계예술대학교 등

성 명	임현민
생년월일	1974. 01. 08
소속/직위	전략경영연구소 소장(대표) / 한양대학교 겸임교수
연 락 처	010-8858-4800




- 現) 전략경영연구소 소장/대표
- 現) 한양대학교 겸임교수
- 現) AVA엔젤클럽 / FirstAngel™ 개인엔젤투자가
- 現) BIE 학습향상센터 센터장
- 前) 국민대학교 MBA / 단국대학교 / 가톨릭대학교 겸임교수
- 前) ㈜데카커뮤니케이션즈 실장
- 前) ㈜토미스 / ㈜쓰리소프트 비즈니스 인큐베이팅 컨설팅

(기관 교육 경력)

- 울산콘텐츠코리아랩 CEO인큐베이터 전문교육, IR투자유치 전담교육 & 컨설팅
- 소상공인시장진흥원 신사업창업사관학교, 청년몰 사업 등 전담교육 & 멘토링
- 창업진흥원 창업사관학교 교육 및 IR투자유치 심사
- 경상북도콘텐츠진흥원 브랜딩 전략 / 메이커스 개발
- 한국노인인력개발원 신사업개발 과정 / 기업코디네이터 과정 전담교육 & 컨설팅
- 서울교통공사 창업 프로세스 및 설계 전담교육
- 대구콘텐츠코리아랩 브랜딩 / 스타트업 / 콘텐츠 / 소셜벤처 사업 전담교육 & 컨설팅

(학교 교육 경력)

- 한양대학교, 단국대학교, 가톨릭대학교, 경북대학교, 호서대학교 등 30여개 대학
- 국민대학교 MBA

성명	김찬년	
생년월일	1975. 03. 21	
소속/직위	상상창의네트워크 이사장 / C&BIZ 대표	
연락처	010-4213-4244	


- 現) C&BIZ 대표
- 現) 상상창의네트워크 이사장
- 前) 경상북도콘텐츠진흥원 콘텐츠인프라팀장
- 前) 경상북도콘텐츠진흥원 1인창조기업지원센터장(중소벤처기업부)
- 前) 경상북도콘텐츠진흥원 소속 경북저작권서비스센터장(한국저작권위원회)
- 前) 한국국학진흥원 연수기획실

(기관 교육 경력)

- 경상북도콘텐츠진흥원 경북CKL 사업책임
- 안동시 평생교육과정 저작권 강의

(학교 교육 경력)

- 대구가톨릭대학교, 경북대학교, 안동대학교, 안동과학대학교, 가톨릭상지대학교 등

성명	김상규	
생년월일	1963. 04. 01	
소속/직위	건국대학교 문화콘텐츠학과 / 겸임교수 / 감독	
연락처	010-5352-6976	

- 現) 스타 쇼호스트 아카데미 대표 원장
- 와디즈/홈쇼핑/온라인 대행사 '현명한상점' 대표
- 라이브 커머스 채널 'Sellerlive' 운영
- 네이버 스마트 스토어, 그립, 쿠팡 라이브 커머스 운영
- 前) SK스토아 쇼호스트
- 브랜드 전문가 (삼성전자, 필립스, CJ건강, 정관장, 씨스팍 등)
- '말의 기술' 저자

(기관 교육 경력)

- 경상북도콘텐츠진흥원 스토리텔링 아카데미
- 순창 교육지원청, 익산시 평생교육원

(학교 교육 경력)

- 한국 외국어 대학교, 동국 대학교, 혜천대학, CHA의과대학, 국민 대학교, 영동대학교

III

교육 내용

○ 교육 커리큘럼 (*강의 일정에 따라 변경 가능)

일자	강사	교육명	세부 교육 내용	비고
08.02 ~ 08.08	조현제	I. 6차산업의 이해	- 1차, 2차, 3차 그리고 6차산업 - 6차 산업 활성화 방안	1H
		II. 농업 소득과 농산물 가공	- 농업 소득 - 원물의 판매와 가공식품의 판매	1H
		III. 업종별 지원제도	- 다양한 6차 산업업종별 지원제도 - 정부지원사업 도전하기	1H
		IV. 사업장 및 부지 선정	- 6차산업 운영에 필요한 업종별 법규 - 사업장 및 부지 선정 요령 등	1H
08.09 ~ 08.15	태지호	I. 미디어 기술의 문화학적 탐색	- 미디어의 발전과 엔터테인먼트의 변화 - 사실주의의 역사와 영상문화의 변화	2H
	신호림	II. 스토리텔링의 원리와 실제	- 스토리텔링의 개념 - 스토리텔링 프로세스 프레임워크 - 스토리텔링 사례 분석	2H
08.16 ~ 08.22	홍종의	I. 4차산업혁명 시대의 전략경영 Part 1	- 4차산업혁명과 기술 - 4차산업혁명 시대의 전략경영	1H
		II. 4차산업혁명 시대의 전략경영 Part 2	- 4차산업혁명 시대의 전략경영 - 4차산업혁명 시대의 전략경영 사례	1H
		III. 시를 활용한 경영과 사례	- 시를 활용한 경영 - 시를 활용한 경영 사례	1H
		IV. 블록체인과 암호화폐	- 블록체인 기술 - 블록체인 기술을 활용한 암호화폐	1H
08.23 ~ 08.29	김덕용	I. 조직구성	- 합리적인 조직구성은 어떻게 하는가? (의사소통과 팀워크)	1H
		II. 인재육성	- 인재를 키우는 원동력은 무엇인가? (성과와 보상)	1H
		III. 경영관리	- 리스크 관리를 위해 무엇을 해야하는가? (사전관리와 의사결정)	1H
		IV. 마케팅(영업)	- 왜 영업마케팅이 기업의 꽃인가? (영업과 고객)	1H

08.30 ~ 09.05	선근우	I. 알쏭달쏭 사업자 종류	- 개인사업자 vs 법인사업자 차이점 등	1H
		II. 사업자가 부담하는 세금의 종류	- 소득세, 부가가치세, 원천세의 내용 및 계산 방법	1H
		III. 초기 창업자 절세 가이드	- 창업에 따른 세액감면의 종류	1H
		IV. 정부지원금과 사업비 정산	- 정부지원금 회계처리 및 사업비 정산 매뉴얼	1H
09.06 ~ 09.12	김시범	I. 문화와 문화산업	- 문화산업과 문화상품 이해 - 지역 문화자원과 전통문화산업	1H
		II. 환경분석과 사업전략	- 사업환경분석 및 대처전략 - 시장세분화, 목표시장 설정, 위상 비교 및 사업 협력 전략	1H
		III. 문화지식재산권의 이해와 활용	- 저작권의 개념과 종류 - 저작권 보호와 침해 기준 - 상표권의 기능과 활용	1H
		IV. 문화산업과 권리 활용	- 권리 활용사업의 개념과 의의 - 권리 활용사업 성공 전략	1H
09.13 ~ 09.19	하원준	I. 미디어와 플랫폼	- 미디어의 중요성 - 미디어 플랫폼의 올바른 이해와 활용	1H
		II. 라이브 커머스	- 커머스 시장의 성장 - 라이브 커머스의 활용 사례 - 지역에 맞는 콘텐츠 제작 기획	1H
		III. OTT 플랫폼의 발전과 영상시장의 변화	- OTT 플랫폼의 발전 - 영상 시장의 변화와 대응방법	1H
		IV. 영상과 마케팅	- 영상의 마케팅 활용 방법	1H
09.20 ~ 09.26	임현민	I. 마케팅 기획 프로세스	- 마케팅 프로세스 (Marketing Q™) - 고객 경험을 통한 마케팅 기획 - 디지털 트랜스포메이션(DX)의 트렌드 & 마케팅 접근 마인드 - 창업 마케팅 기획 단계별 프로세스와 역할	1H
		II. 마케팅 성공 전략	- 기업의 마케팅 접근 전략과 활용 - 마케팅 리서치 프로세스 - 마케팅 정보 분석 및 활용 - 시장 환경분석 프로세스 - 시장 리서치와 분석을 통한 포지셔닝 - 마케팅 설계 시뮬레이션	1H

		III. 브랜드 마케팅	- 브랜드 마케팅 프로세스와 가치창출 - 브랜드 시각화 (BI/ CI/ 패키지) - 브랜드 스토리텔링과 홍보전략	1H
		IV. 온라인 마케팅	- 온라인 마케팅의 의미와 필요성 - 국내 온라인 마케팅 방법 및 사례 - 크라우드펀딩 방법 및 사례 - SNS 마케팅의 프로세스 - 사례분석 및 마케팅 플랜 프로세스	1H
09.27 ~ 10.03	김찬년	I. 창업기업이 알아두면 유용한 지적재산권	- 지적재산권은 왜 필요한가? - 유용한 지적재산권	1H
		II. 저작권의 올바른 이해	- 지적재산권과 저작권의 차이 - 저작권의 이해와 사례	1H
		III. 지적재산권 출원 및 등록 방법	- 출원과 등록 방법	1H
		IV. 상표등록, 실용신안, 특허등록 방법	- 지적재산권의 종류와 실제 등록 방법	1H
10.04 ~ 10.10	김상규	I. 언택트 시대의 쇼핑문화	- 언택트 시대의 소비자 변화 패턴 연구와 트렌드의 이해	1H
		II. 지역에 맞는 상품기획	- 지역에 맞는 커머스 상품기획	1H
		III. 라이브 커머스의 이해와 활용	- 라이브 커머스 시장의 폭발적 성장 배경과 향후 시장 분석	1H

[유의사항]

본 과정은 매주 시행하는 교육시간의 80% 이상을 수료한 경우, 교육시간으로 인정됩니다.

ex) 4/20 4시간 교육 진행 시, 3시간 이상 교육 수료 인정. (교육시간 일부 인정 불가)

단, 천재지변 및 경조사 등 부득이한 사정으로 사전 센터로 연락한 경우는 예외 인정됩니다.

교육신청 이후 무단으로 교육 불참 시, 차후 교육신청이 제한됩니다.

IV

추진 일정



V

기대 효과

- 창업아카데미 과정에 대한 필요성 고취
- 성공 창업에 대한 비전과 미션 발견의 기회 제공
- 예비 및 기 창업자 모두 기업가 정신을 함양하고, 현재시장을 분석, 미래 시장의 트렌드 방향에 편승할 수 있는 역량개발에 기여
- 기초, 심화 과정을 통해 창업자의 실질적이며, 전반적인 창업활동에 기여
- 홍보 및 마케팅 역량 강화
- 지역 네트워크 형성